



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

ECONOMÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD:	Curso
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Tercero
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
NÚMERO DE CRÉDITOS:	
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	3
Teóricas:	3
Prácticas:	0
Semanas de clase:	16
TOTAL DE HORAS:	48
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	

OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Economía para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- Establecerá la función y utilidad económica del diseño y la comunicación visual en los sectores productivos y de servicios.
- Adquirirá conocimientos básicos del área de la economía en lo general y en específico sobre su aplicación en la comunicación visual.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Economía y Comunicación Visual	12	0
2	Comunicación y Economía del Conocimiento	12	0
3	Economía Global de la Imagen	12	0
4	Economía Urbana	12	0
	Total de Horas Teóricas	48	0
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas		48

1. ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN VISUAL

- 1.1. Conceptos básicos de economía.
- 1.2. Economía en el ejercicio comunicativo.
- 1.3. Producción, reproducción y circulación de los soportes e instrumentos tecnológicos.
- 1.4. Contexto de la producción y reconocimiento visual.

2. COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

- 2.1. ¿Cómo? , ¿por que? Y ¿cuánto? Comunicar.
- 2.2. Procesos de convergencia, globalización y diseminación de las tecnologías de información y comunicación.
- 2.3. Ideas económicas a través de la comunicación visual.

3. ECONOMÍA GLOBAL DE LA IMAGEN

- 3.1. Logo.
- 3.2. La imagen inestable.
- 3.3. El lenguaje postscript.
- 3.4. Turismo.
- 3.5. Estrés.
- 3.6. Fama.
- 3.7. Aura.

4. ECONOMÍA URBANA

- 4.1. Simetría comunicacional.
- 4.2. Economía política de la comunicación.
- 4.3. Los medios y los costos.
- 4.4. Economía, sociedad y cultura.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- La enseñanza del diseño en comunicación Visual/ The Education of The Design In Visual Communication Autores [Roberto Rollié](#), [María Branda](#) CONSULTAR:
http://books.google.com.mx/books?id=wYebvJ7QVK0C&dq=ECONOMIA+DE+L+A+COMUNICACION+VISUAL&lr=&client=firefox-a&source=gbs_navlinks_s
- Comunicación y cultura Editor Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1973 CONSULTAR:
<http://books.google.com.mx/books?id=xje4AAAAIAAJ&q=ECONOMIA+DE+LA+>

[COMUNICACION+VISUAL&dq=ECONOMIA+DE+LA+COMUNICACION+VISUAL&lr=&client=firefox-a&source=gbs_book_other_versions_r&cad=5](http://books.google.com.mx/books?id=xje4AAAAIAAJ&q=ECONOMIA+DE+LA+COMUNICACION+VISUAL&lr=&client=firefox-a&source=gbs_book_other_versions_r&cad=5)

- Comunicación y cultura Editor Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1973 CONSULTAR:
http://books.google.com.mx/books?id=xje4AAAAIAAJ&q=ECONOMIA+DE+LA+COMUNICACION+VISUAL&dq=ECONOMIA+DE+LA+COMUNICACION+VISUAL&lr=&client=firefox-a&source=gbs_book_other_versions_r&cad=5

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Economía de consumo y sociedad Autor Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos CONSULTAR:
<http://books.google.com.mx/books?id=qRUOAQAAIAAJ&q=ECONOMIA+DE+LA+COMUNICACION+VISUAL&dq=ECONOMIA+DE+LA+COMUNICACION+VISUAL&lr=&client=firefox-a>

CIBERGRAFÍA

- <http://www.monografias.com/Economia/>
- <http://eumed.net/cursecon/1c/que-es-la-economia.htm>
- <http://www.economia.com.mx/mexico.htm>
- <http://www.economia.com.mx/mexico.htm>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Economía,	Economía	Economía	Comunicación